

Добавил(а) Administrator
10.03.14 21:01 -

11.03.2013 Eurostar сообщила о высоких показателях в 2013 с длительными увеличениями и пассажирских чисел и выручки от реализации в течение года, который видел, что бизнес праздновал два рекордных пассажирских этапа.

Пассажирские числа выросли на два процента в 2013 к 10.1 миллион, отмечая в первый раз, когда Eurostar несла больше чем десять миллионов пассажиров в год.

Этап был достигнут, поскольку бизнес входит в свой двадцатый год операции и приносит к 140 миллион общее количество пассажиров, которые путешествовали с Eurostar, так как услуги начались в 1994.

За тот же самый период выручка от реализации выросла на семь процентов к £857 миллион, отражая появляющуюся стабильность в британском корпоративном рынке пассажирских перевозок и устойчивый рост в британских доходах продаж билетов досуга.

Этот рост в выручке от реализации стимулировал увеличение доходности, и Eurostar сегодня сообщает об операционной прибыли £54 миллион, выше на четыре процента в течение года.

Николас Петрович, руководитель, Eurostar, сказал: “В прошлом году доказанный быть рекордным годом для Eurostar и мы довольны стабильным ростом и в числах путешественника и в выручке от реализации, сообщил сегодня.

“После периода экономической неопределенности мы теперь начинаем видеть больше уверенности в деловом рынке.

“По сравнению с этим временем в прошлом году, когда наиважнейшее чувство было все еще очень осторожно, есть более ободряющие тенденции и в некоторых секторах есть ясно большой аппетит, чтобы вложить капитал и искать бизнес “.

Добавил(а) Administrator
10.03.14 21:01 -

Выручка от реализации путешественников досуга выросла на впечатляющие 7.5 процентов в 2013, в то время как внимание Eurostar на его расширяющуюся сеть маршрутов и мест назначения продолжает преобразовывать больше путешественников в выгоду высокоскоростной железнодорожной магистрали по путешествию по воздуху.

Успех и популярность обслуживания испытания Eurostar в течение лета, Route du Soleil, прямо к Лиону и Провансу на Юге Франции привели к введению постоянного, круглогодичного обслуживания с 2015.

Билеты будут доступны для продажи к концу 2014 с первыми услугами, отбывающими весной 2015.

Продолжая этот импульс, Eurostar также объявила в 2013 о запуске совершенно нового прямого обслуживания между Лондоном и Амстердамом в сотрудничестве с голландскими железными дорогами.

С услугами, которые, как ожидают, начнутся к концу 2016 и времен поездки приблизительно только четырех часов, Eurostar планирует коренным образом изменить путешествие между этими столицами.

Маршрут Лондона-Амстердама - самый большой, международный рынок авиакомпании в Европе, привлекающей более чем три миллиона пассажиров бизнеса и досуга ежегодно, и объявление представляет значительный шаг вперед в планах расширения Eurostar.

С серией экономических показателей, указывающих на восстановление в британской экономике и ранних признаках стабилизации в еврозоне, деловое путешествие также выросло сильно в 2013.

Деловая выручка от реализации повысилась на 6.2 процентов в течение года, увеличение, указывающее на растущий спрос на услуги от бизнес-туристов, особенно

11.03.2013 Eurostar сообщила о высоких показателях в 2013 с длительными увеличениями и пассаж

Добавил(а) Administrator
10.03.14 21:01 -

базируемые в британском wh